



Тренинг

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ

Содержание

Цели тренинга	3
Аудитория тренинга	3
Навыки и умения слушателей после тренинга	3
Содержание тренинга.....	4
День 1: 09:30 – 17:00.....	4
1. Знакомство	4
2. Сущность управленческого учета	4
3. Классификация затрат	4
4. Анализ поведения затрат	4
5. Финансовая отчетность, терминология затрат	4
6. Накладные расходы	4
7. Позаказная калькуляция себестоимости	5
8. Система калькуляции себестоимости по процессам	5
День 2: 09:30 – 17:00.....	5
9. Калькуляции себестоимости с полным распределением затрат и по переменным затратам	5
10. Анализ «затраты-объем-прибыль»	5
11. Принятие решений по ценообразованию	5
12. Распределение затрат обслуживающих подразделений	6

Цели тренинга

- Понять сущность и цели управленческого учета, его отличия от финансового учета, определить место специалистов в управленческом учете,
- Уметь проводить классификацию затрат в зависимости от поставленной задачи,
- Анализировать поведение затрат в зависимости от изменения разных переменных, составить функцию затрат, нарисовать график, знать методы оценки затрат,
- Уметь провести классификацию затрат в целях финансовой отчетности, рассчитать себестоимость произведенной и реализованной продукции,
- Уметь распределять производственные накладные расходы,
- Знать позаказный метод калькуляции себестоимости, уметь его применить,
- Знать попроцессный метод калькуляции себестоимости, уметь его применить,
- Знать методы полного распределения затрат и распределения по переменным затратам, понять, как они влияют на операционную прибыль,
- Провести анализ «затраты-объем-прибыль», уметь рассчитать коэффициент маржинального дохода, точку безубыточности, маржу безубыточности, величину операционного рычага; научиться принимать управленческие решения на основании проведенного анализа,
- Знать факторы, влияющие на ценообразование, научиться применить методы ценообразования,
- Уметь распределять затраты обслуживающих подразделений разными методами.

Аудитория тренинга

Семинар разработан для бухгалтеров, занимающихся учетом затрат и калькулированием себестоимости продукта, а также для финансовых контролеров, менеджеров и других специалистов, принимающих решения.

Навыки и умения слушателей после тренинга

Слушатели научатся классифицировать затраты по разным основаниям и в зависимости от поставленных задач, распределять их, провести калькуляцию себестоимости выпущенного продукта, а также провести анализ затрат и принимать управленческие решения на его основе, участвовать в принятии решений по ценообразованию.

Содержание тренинга

День 1: 09:30 – 17:00

1. Знакомство

- Знакомство участников семинара друг с другом, с тренером, с программой семинара, методом работы.

2. Сущность управленческого учета

- Понятие управленческого учета, его развитие.
- Сравнение управленческого учета с финансовым учетом.
- Роль бухгалтера в управленческом учете.

3. Классификация затрат

- Классификация затрат для оценки запасов: производственные и непроизводственные затраты, прямые и косвенные затраты.
- Классификация затрат для принятия решений: постоянные, переменные, полупостоянные и смешанные затраты.
- Задача 1(2).
- Релевантные и нерелевантные затраты и доходы, устранимые и необратимые затраты.
- Альтернативная стоимость и приростные затраты.
- Задача 2 (2).
- Классификация затрат для планирования и контроля: нормативные, контролируемые и неконтролируемые затраты.

4. Анализ поведения затрат

- Анализ поведения затрат в зависимости от изменения количества единицы выпускаемой продукции, прямых производственных часов труда и т.д.
- Функция затрат, их график.
- Методы оценки затрат.
- Задача 3 (2).

5. Финансовая отчетность, терминология затрат

- Классификация затрат в целях финансовой отчетности: капитализируемые и некапитализируемые затраты.
- Движение запасов, расчет себестоимости производства, стоимости продукта.
- Задачи 4, 5 (2).

6. Накладные расходы

- Распределение производственных накладных расходов на единицу продукта исходя из ставки распределения.
- Бюджетная ставка распределения, учет недораспределенных и перераспределенных накладных расходов.
- Задача 1 (3).

7. Позаказная калькуляция себестоимости

- Суть метода позаказной калькуляции, его применение.
- Задача 1, 2 (4).
- Проводки по распределению затрат.
- Задача 3 (4).

8. Система калькуляции себестоимости по процессам

- Суть попроцессного метода калькуляции себестоимости.
- Распределение накладных расходов при применении попроцессного метода.
- Достоинства и недостатки попроцессного метода.
- Задача 5 (4).

День 2: 09:30 – 17:00

9. Калькуляции себестоимости с полным распределением затрат и по переменным затратам

- Методы полного распределения затрат и распределения по переменным затратам, их суть, их различия.
- Влияние данных методов на величину операционной прибыли.
- Задание 1 (5).

10. Анализ «затраты-объем-прибыль»

- Проведение анализа «затраты-объем-прибыль».
- Задача 1 (6).
- Расчет коэффициента маржинального дохода, точки безубыточности.
- Определение целевой операционной прибыли и чистой прибыли.
- Задача 2 (6).
- Анализ CVP и принятие управленческих решений на его основе.
- Расчет маржи безубыточности, операционного рычага.
- Задача 3 (6).
- Влияние ассортимента продукции на прибыль.
- Средневзвешенный маржинальный доход и точка безубыточности.
- Задачи 4, 5, 6 (6).

11. Принятие решений по ценообразованию

- Факторы, влияющие на ценообразование, ценообразование в краткосрочном и долгосрочном периоде.
- Ценообразование «затраты-плюс».
- Задача 1, 2 (7).
- Целевое ценообразование.
- Ценообразование специального заказа.
- Задача 3 (7).

12. Распределение затрат обслуживающих подразделений

- Цель и необходимость распределения затрат, критерии их распределения.
- Методы распределения затрат обслуживающих подразделений, их выбор.
- Задача 1 (8).